

Mesdames et Messieurs,

Je tiens à vous exprimer toute ma gratitude et celle du ministère que je dirige, pour votre présence ici cet après-midi, pour ces deuxièmes Assises du Tourisme. Ces Assises ont lieu à la veille des 50 ans de l'indépendance de notre pays.

Il n'y avait pas de tourisme quand le pays est devenu indépendant. Ces assises nous donnent une occasion exceptionnelle de célébrer le succès de l'industrie du tourisme, mais aussi de tout remettre en cause, de nous remettre en cause, afin d'avoir un débat dépassionné, mais passionnant, sur l'avenir et la durabilité de l'industrie du tourisme.

Au moment où nous constatons avec une grande satisfaction l'état de santé de l'industrie, il faut que nous ayons une pensée spéciale et que nous exprimions toute notre reconnaissance à la population mauricienne, symbole de tolérance et de la co –

existence, de l'interculturel, de l'entente, dont l'hospitalité a toujours été le principal atout. L'image de marque du tourisme à Maurice. La destination Maurice. Maurice l'authentique et unique, ceux sont des valeurs sûres.

Notre reconnaissance va à toutes celles et tous ceux qui travaillent souvent à contre temps du monde réel, les jours fériés et les week-ends pour plaire aux touristes et aux étrangers. Aux Cuisiniers, serveurs, jardiniers, réceptionnistes, skippeur, chauffeurs, guides, artistes qui font vivre notre tourisme et font rayonner notre hospitalité et notre savoir-faire, je tiens ici à leur rendre un hommage appuyé, parce qu'ils méritent d'être reconnus publiquement, pour leur contribution tant directe qu'indirecte.

Comme les laboureurs de l'industrie sucrière avant qui se sont sacrifiés pour l'éducation de leurs enfants qui sont des professionnels aujourd'hui, les enfants des employés du

secteur touristique sont destinés un jour à prendre les commandes de cette industrie et d'occuper tous les postes.

Mesdames et Messieurs,

La présence de tant d'acteurs du tourisme cet après-midi est un témoignage de l'intérêt, de la vitalité et la résilience que suscite l'industrie. Je souhaite saluer les capitaines de cette industrie et leur dire que leurs efforts constants, leur sens de l'aventure, du risque et d'initiative ont conduit à l'adaptation de notre offre touristique et ont permis la réussite de notre diversification des marchés.

L'intérêt national a été central et a milité pour promouvoir et consolider la destination Maurice. Les assises j'en suis convaincu, vont permettre une inspiration nouvelle, un nouveau départ pour que l'industrie soit performante, innovante et soit empreinte d'une ambition qui ferait de cette

industrie, une industrie qui serait, comme dirait l'Anglais 'owned by all'. Le sens de 'l'ownership' est essentiel pour sa pérennité.

Depuis son début, le tourisme a évolué et s'est développé. Mais il faut reconnaître quand même que le tourisme s'est développé avec l'Europe comme notre réservoir principal. Mais le monde change et il y a les nouvelles super puissances du tourisme sont l'Inde, la Chine, le Japon et les autres pays Asiatique.

Nous devons nous préparer à un défi d'un nouveau genre et offrir aux touristes de tous les pays du monde ce qu'ils cherchent. Le rêve, l'aventure et une expérience inoubliable, mais il faut aussi reconnaître, le rêve d'un chinois peut être différent du rêve d'un touriste Européen. L'adaptabilité est le moteur de l'innovation.

Faire évoluer notre offre touristique en nous inspirant des désirs et des besoins d'une clientèle actuelle en préservant notre compétitivité demeure pour nous au gouvernement une priorité. Ce sont là des enjeux multiformes.

Lors de mon dernier passage au tourisme, j'ai été l'instrument dans la levée des visas pour l'Inde, la Chine et plusieurs pays de l'Arabie.

Les pays d'Asie sont et seront pour les années à venir au centre de nos efforts de promotion. Nous allons assouplir d'avantage les procédures pour les visas pour les ressortissants des pays qui en ont encore besoin. Un visa délivré à l'arrivée est un atout inestimable pour l'industrie du tourisme.

Il n'y a aucun pays avec un réservoir potentiel touristique qui sera négligé. Nous allons prospecter dans toutes les directions et nous allons aussi encourager des vols spécifiques pour des

périodes de fortes demandes, émanant des marchés périphériques. C'est pourquoi nous devons laisser de côté notre attitude conventionnelle, pour mieux appréhender les cultures méconnues et des habitudes de consommation qui marquent la face tournante du tourisme, notamment les juniors seniors, et la classe de consommateurs issues des industries créatives.

Nous avons des nouvelles opportunités à élargir et à diversifier notre attractivité. Mais cela doit se faire par un attachement sans faille pour maintenir la qualité de notre produit et de la destination.

Le ministère du tourisme sera ouvert et animé d'un esprit nouveau, avec une volonté de ne laisser passer aucune opportunité pour consolider nos acquis.

Nous avons déjà beaucoup de cohérence, de valeurs partagées et une détermination d'être non pas en marche, mais d'être au pas de course.

Une synergie entre la connaissance stratégique, l'image de marque, la promotion, l'accueil, le développement de l'offre, l'apport du capital humain sont autant d'éléments prometteurs. La valeur de chaque activité doit dépasser la notion de compétition interne pour la mise en valeur du pays. Nous comptons sur cet esprit pour mettre en avant des comptoirs spécialistes du MICE, et les autres segments avec un cahier de charge clair pour les grands mariages Indiens en priorité. Le ministère du tourisme est votre partenaire, votre allié pour une collaboration acquise en amont.

Mesdames et Messieurs,

Nous envisageons le développement du tourisme de concert avec vous. Je le dis en toute sincérité. Vous trouverez l'écoute nécessaire pour aller encore plus loin dans la multiplication des évènements sportifs, musicaux, le tourisme intérieur, les grands raids, les rencontres littéraire ou artistiques qui mettent en valeur votre capacité organisationnelle. L'Eco tourisme et le tourisme du bien être auront une attention particulière.

Je tiens à ajouter que nous avons déjà commencé un travail pour la mise en application d'un tourisme médical et de bien – être.

Mesdames et Messieurs,

Maurice a une image balnéaire, certes qui est très séduisante mais nous avons la volonté nécessaire d'ouvrir de nouveaux champs d'attraction où la culture, le mauricianisme et la qualité

humaine trouveront une place de choix. Il est donc impératif de bien saisir ce partenariat que je tiens tout particulièrement à établir avec vous autour des valeurs partagées.

De même j'ai enclenché de nouveaux axes de collaboration avec le président du conseil régional de la Réunion, Monsieur Didier Robert, sur les évènements à créer pour attirer plus de touristes vers notre partie du monde. Nous sommes tenus à avancer ensemble pour le développement des croisières et à trouver des moyens pour optimiser leur passage. Nous envisageons des campagnes de promotion conjointes pour valoriser la complémentarité entre Maurice et la Réunion.

Mesdames et Messieurs,

Cette année, notre objectif de croissance sera de l'ordre de 7% soit 85 000 de touristes additionnel avec comme pôle d'excellence sur l'Inde, l'Allemagne entre autres.

Nous devons aussi réfléchir sur notre densité touristique journalière qui reste encore faible et nous devons l'orientation en volume, en qualité et en infrastructures nécessaires pour rendre l'industrie prospère et pérenne dans les années à venir.

Nous avons accueilli avec beaucoup de satisfaction les initiatives d'Air Mauritius sur Pierrefonds, sur Genève et Amsterdam. Au moment où notre compagnie nationale fête ses 50 ans, saluons son immense contribution au rayonnement touristique de l'île. Air Mauritius est le partenaire privilégié du tourisme.

Je ne dois pas faire l'impasse sur le rôle des partenaires de première heures : Air France, British Airways, South African Airlines qui contre vents et marées nous sont restés fidèles. De même Air Mad, Air Seychelles et Air Austral sont fortement engagés dans le contexte régional. Il faut également souligner l'apport d'Emirates Airlines dans notre dynamisme de

diversification des marchés. Nous avons pu booster les arrivées de l'Allemagne, la Pologne, la Suède et l'Angleterre par une approche flexible.

Maurice est un pays a vocation touristique accessible par tous et ouvert pendant toute l'année.

Dans le sillage des futurs projets d'investissements dans les grands secteurs à Maurice, nous avons opté pour une ère d'innovation. Le tourisme, du moins sa perception, précèdera et sera un pilier important, un baromètre de confiance, pour ces grands projets annoncés. Dans deux ans Jin Fei sera doté d'un hôtel, d'un centre haut de gamme d'entertainment, des restaurants de renommée mondiale. Ce développement nouveau interpellera l'industrie et le pays.

C'est pour cette raison que ces questions deviennent d'actualité. Quel avenir ? Quel destin ? Quel type de construction ?

Nous avons une obligation de réflexion sur l'industrie. Que sera le tourisme en 10 ans ? En 20 ans ? Est-ce que les enfants des touristes actuels reviendront chez nous ? Comment faire pour consolider l'affection de la destination et la rétention des touristes ? Autant de défis devant nous parce que Jin Fei brise le conventionnel.

La sécurité, la propreté, le respect de l'environnement sont des conditions essentielles pour la pérennisation de l'industrie.

Au fur et à mesure que notre développement devient éclatant, il nous faudra accorder une attention toute particulière aux petites et moyennes entreprises. Notre devoir est de favoriser un artisanat pur, Mauricien, authentique et qui est le fruit de la créativité et de l'inspiration. Les touristes aiment tout ce qui est naturel et unique. Notre industrie peut donner un essor à ceux qui pensent jouer un rôle dans ce secteur. La possibilité

d'inclure tout le monde doit devenir une réalité parce que nous aspirons à un tourisme inclusif. 'Tourism must leave no one behind.'

Il nous faut avoir une unité de recherche qui guiderait l'industrie à répondre aux exigences du marché et à développer des nouvelles activités.

Le tourisme est toujours un 'work in progress' et c'est pourquoi les acteurs ne peuvent pas prendre le risque de se sentir confortables. Le 'comfort zone' est dangereux. Il faut une remise à jour chaque jour parce que chaque jour est un nouveau jour avec des challenges nouveaux.

Le secteur touristique qui est fragile, est sujet aux aléas extérieurs. Notre vigilance doit se porter à la fois sur notre gestion de l'offre, de sa valeur ajoutée, de sa compétitivité.

Notre combat au quotidien s'articule autour de la qualité d'une part et de l'autre de notre faculté réactive aux tendances extérieures.

Je souhaite mettre à la disposition de tous, un référentiel de tous les produits de l'île. De faire en sorte que les sites clés soient munis de wifi. Nous devons être capables d'anticiper, de corriger et d'informer le plus largement possible les visiteurs qui constamment veulent trouver des réponses à leurs questions.

Par la présence accrue sur les réseaux sociaux, sur les blogs, nous allons constamment être vigilants, pour séduire et confirmer la marque de confiance de Maurice. Il faut éviter à tout prix des incidents qui impacteraient négativement sur notre image. La connectivité digitale est un outil qui peut avoir des conséquences graves pour notre industrie.

La MTPA est un acteur important pour l'industrie. Nous réfléchissons à un rebranding pour le tourisme. Déjà nous avons une campagne sur CNN et bientôt nous serons sur le BBC World

Pour la réussite permanente du tourisme, nous devons nous assurer que la population soit impliquée dans le processus de développement touristique. La communauté est une partie intégrale du tourisme.

La clef de voute de cette célébration festive englobera toutes les résonances de la réalité mauricienne et constituera une marque de fierté pour notre tourisme, la culture plurielle et l'entente mauricienne.

Soyez assurés de mon soutien, de mon écoute et de la mise en place d'un comité de suivi pour faire écho de vos réflexions et de vos ambitions.

Durant ces assises, nous avons le devoir envers notre pays de penser l'impensable, de dire l'indisable et d'imaginer l'inimaginable. Notre pays ne mérite pas moins.

Je vous remercie pour votre attention.

