

**Mon ami Philippe Espitalier Noel, PDG de Rogers et Président de VLH**

**Mon ami Francois Eynaud, PDG du groupe VLH**

**Madame Boodoo, la directrice de la Tourism Authority**

**Les membres de la Presse**

**Distingués invités,**

**Mesdames et Messieurs,**

**Bonsoir,**

Nous voilà réunis dans ce cadre magnifique, le château de St Antoine, pour la 4eme édition de VLH Awards qui est devenu un rendez – vous très attendu pour célébrer la synergie entre employeur et employés du Groupe. C’est une occasion importante tant dans la vie des employés que pour la direction. C’est une soirée pour la récompense et pour la reconnaissance de tous ceux qui contribuent avec dévotion et amour pour faire rayonner cette industrie qui est porteuse de tant de joie et de bonheur. Les Excellence Awards sont décernés après un exercice

de suivi qui répond à ces considérations : Qui, Pourquoi, Quand et Où ? Ce n'est qu'après avoir répondu à ces questions que nous connaissons les lauréats. Mais, Award ou pas, tous les employés sont des gagnants et des lauréats cet évènement.

### **Mesdames et Messieurs,**

Je dois rendre un hommage appuyé aux employés et les féliciter pour le travail d'équipe et de dépendance et assistance réciproque de leurs collègues. Sans cela la qualité du service n'existerait pas. L'excellente réputation de la destination 'Ile Maurice' est le résultat direct des interactions que vous, les employés toutes catégories, avez avec ceux qui séjournent chez nous. Vous êtes le porte- flambeau de l'industrie. Etant donné les aléas de la nature humaine, il est important que le sentiment de sécurité soit présent à tout moment et pour l'employé et pour le touriste. Il faut que l'environnement du travail soit totalement sécurisé et je suis heureux de constater que la direction des

hôtels ont mis en application des procédures pour garantir la sécurité de tout le monde dans leurs établissements.

## **Mesdames et Messieurs,**

Je tiens à féliciter la direction de VLH pour la 4eme édition de VLH Awards et pour leur attachement à leurs employés. Les employés à tous les niveaux sont les maillons essentiels pour faire tourner cette industrie. Le tourisme est connu pour être une industrie à forte intensité de main d'œuvre. Le contact humain est capital pour l'image du tourisme. Au moment où tout ce qui se passe dans un hôtel, où tout ce qui se dit entre un membre du personnel et un touriste peut faire l'objet de commentaires sur les réseaux sociaux tels que Facebook ou encore Tripadvisor, il est indispensable que la qualité du service et les interactions soient irréprochables. On ne réalise pas assez le tort que les réseaux sociaux peuvent causer à une destination.

Il de notre devoir de donner entière satisfaction aux touristes qui nous rendent visite. Je suis réconforté que cela se fait déjà par le nombre de visiteurs qui reviennent chaque année. Notre destination accueille des touristes de plusieurs pays et ces touristes, contentent de leurs séjours sont nos meilleurs atouts pour la promotion de notre pays. Le commentaire qui revient systématiquement est l'accueil inégalable qu'ils reçoivent à Maurice. Cet accueil, mesdames et messieurs est le fruit de votre dur labeur et vous méritez toutes nos félicitations et notre gratitude.

### **Mesdames et Messieurs,**

L'industrie du tourisme fait face à de nombreux défis. Outre sa vulnérabilité inhérente et les problèmes de sécurité, le tourisme est confronté aux problèmes sur lesquels nous n'avons aucun contrôle. L'image d'une destination peut subir des revers par des actes commis par des personnes qui n'ont aucun sens patriotique. Un vol commis dans un hôtel ou un acte de violence

contre des touristes font un tort incalculable au pays. D'ailleurs les prix des carburants qui ont pris l'ascenseur ont impacté les arrivées touristiques. Les soucis du commerce international et les problèmes géopolitiques ont occasionné une embellie des destinations comme la Turquie, qui profite de la dépréciation de sa monnaie. La conséquence inévitable est que les touristes choisissent des destinations où ils peuvent avoir un meilleur deal. Mon souhait en tant que ministre du tourisme de notre pays est que nos hôtels restent à jamais accessibles, accueillants et abordables.

### **Mesdames et Messieurs,**

Diversifier les marchés est une priorité pour la MTPA et je suis convaincu que c'est une priorité pour l'industrie également. Nous avons entrepris des démarches de promotion et de marketing pour notre destination en Chine, en Inde et en Arabie. Nous sommes convaincus que ces marchés sont très importantes surtout pendant la période creuse. Dire que

Maurice est une destination 365 jours ne suffit pas, il faut agir et être à la recherche de nouvelles opportunités. Je souhaite que l'industrie nous suive dans ces démarches.

L'année 2018 a vu l'arrivée de Kenya Airways et verra au mois d'octobre l'arrivée d'Alitalia. L'année dernière nous avons eu KLM et Saudi Airlines qui ont commencé à desservir Maurice. Notre politique est d'être à l'écoute de l'industrie en ce qui concerne la connectivité aérienne. Sans une connectivité aérienne fiable, durable et responsable, notre industrie de survivrait pas. Nous allons signer un Bilateral Air Services Agreement avec la Turquie pour formaliser les opérations de cette société à Maurice. Nous avons l'obligation de mener une politique raisonnée sur l'accès aérien.

**Mesdames et Messieurs,**

Au niveau national, nous avons des priorités pour accompagner l'industrie. L'Etat veille à ce que les infrastructures soient aux normes internationales pour rendre le séjour des touristes agréable. Vous devez savoir qu'il y a un nouveau plan directeur pour l'aéroport. Il y a des travaux pour le Metro Express, et les autoponts qui vont fluidifier la circulation routière. Une somme de 2 milliards de Roupies a été votée pour protéger et préserver l'environnement et les côtes.

Sur le plan de la formation, l'Etat dépense des sommes conséquentes et dispense des cours dans plusieurs institutions. Sans une bonne formation et sans un suivi pour la formation continue l'industrie ne serait pas au top niveau. Attirer et retenir le personnel dans ce secteur est le défi qu'on doit relever. Il faut donner espoir aux nouveaux, à ceux qui veulent intégrer ce milieu, cette industrie, qui est dur certes, mais qui offre plus de possibilités d'avancement et de réalisation personnelle que d'autres secteurs.

Le tourisme est l'industrie qui est le coin de mire des médias. Chaque mois Statistics Mauritius publie les chiffres des arrivées et des recettes du tourisme. Vous, Philippe et François, tout comme moi comme le responsable de cette industrie au Gouvernement, nous sommes des acteurs et des réalisateurs. Nous veillons à ce que le tourisme progresse constamment. Le tourisme inclusif et durable. Nous n'avons pas le temps de faire la théorie ou de philosopher. Nous sommes les bâtisseurs de cette industrie qui pèse tant dans notre économie et qui fait vivre des milliers et des milliers des mauriciens. Nous avons l'obligation de la promouvoir et la protéger et d'assurer que l'emploi y soit pérenne et attirant.

**Mesdames et Messieurs,**

Hier nous avons lancé un cours pour les guides touristiques a été lancé afin de professionnaliser ce secteur. Quoiqu'en disent certains, nous avons tous une vision pour cette industrie. La recherche de nouveaux marchés, une ouverture raisonnée et

planifié du ciel, l'investissement pour un tourisme vert en conformité avec les énergies renouvelables, l'ISOfication des activités, la construction de grands shopping malls, la possibilité pour les hôtels d'opérer des casinos- il y a dans notre secteur une pépinière de nouvelles idées et d'approches. Rien n'est sacré et tout n'est pas tabou. Il y aura toujours ceux qui n'apprécieront rien mais je suis convaincu que le pays entier est témoin de la transformation qui s'installe. Maurice est devenu un grand chantier et la qualité de la vie de chacun sera amélioré.

### **Mesdames et Messieurs,**

Il est dans l'intérêt du pays que cette industrie soit florissante. Quand elle est, comme c'est le cas aujourd'hui, nous sommes dans une situation de Win Win tant pour les employés que pour les hôteliers et le pays. Célébrer les employés est une marque d'appréciation et de fidélisation. Il n'y a rien qui compte plus

pour un employé qu'une accolade publique de la part de son employeur.

Avant de terminer je tiens à remercier la direction du groupe VLH de m'avoir associé à cet évènement qui valorise tous les personnels du groupe. Je dois aussi rendre hommage aux employés qui sont présent jour après jour, le jour et la nuit, quelque soit le temps pour fournir des occasions aux touristes d'avoir des souvenirs indélébiles de leurs séjours.

Au nom du pays je vous remercie.